



MARCHES PUBLICS

ELEMENTS A COMMUNIQUER SUR LE SITE INTERNET

1. Objet de la consultation : **Mise à jour de l'observatoire du tourisme**
2. Date de la décision ou de la délibération : **28 mai 2010**
3. Rappel des critères de choix :
 - **qualité de la prestation (50 %)**
 - **conditions financières (40 %)**
 - **expérience (10 %)**
4. Nombre de répondants : **4**
5. Entreprise lauréate (nom et adresse) :
4 V 16 rue des Oliviers 34570 PIGNAN
6. Montant de l'engagement :
4 604, 60 € TTC
7. Notation pondérée ou motif du choix :
Proposition 1 : 2,00
Proposition 2 : 5,80
Proposition 3 : 8,60
Proposition 4 : 4,90

Office de Tourisme